

Regional, ökologisch und professionell im Pulower Kräutergarten

Frauen der Pommerland eG besetzen erfolgreich Marktnische

Pulow. Was von Außenstehenden vor nunmehr einem Jahrzehnt noch als ökologische Spielerei abgetan oder mit dem Worten „Das wird nie etwas!“ bedacht wurde, hat sich in diesen zehn Jahren zu einem außerordentlich erfolgreichen Unternehmen gemausert: die Kräutergarten Pommerland eG in Pulow unweit von Lassan. In Blickweite des Peenestroms im Landkreis Ostvorpommern wird regional, ökologisch und professionell gearbeitet. „Die damalige Lehrerin Christiane Wilkening, Simone Schaefer und ihr Lebenspartner gehörten zu den Gründungsmitgliedern der Genossenschaft. Später stieß ich dazu“, blickt Christiane Icke zurück. Die aus der Nähe von Prenzlau stammende Gärtnerin ist heute für den gesamten Anbau der Kräuter zuständig. Auf rund zwei Hektar bauen die Frauen nach ökologischen Regeln u.a. Ringelblumen, Kornblumen, Malven, Zitronenmelisse, Pfefferminze, Orangenminze, Apfelminze und Johannisbeeren an. Dazu kommen aus Wildsammung Holunderblüten. Aus diesem Potpourri wilder Kost entstehen in oft mühseliger, aber immer Freude bereitender Arbeit 17 verschiedene Teesorten, deren Namen

genauso phantasievoll klingen wie sie gut schmecken und zum körperlichen Wohlbefinden beitragen: Frühlingsdüfte, Sommerland, Herbstgold, Winterlicht, Drachenglut, Elfentraum, Sternenklang, Venusmond, Nachtfeuer... Für die Rezepte der Teemischungen ist Anita Grüebler zuständig, während die Namen ein Gemeinschaftsprodukt der Genossenschaftlerinnen sind.

Getreu dem eigenen Wahlspruch, dass „Tea-Time“ rund um die Uhr ist, sind die Frauen auch bundesweit seit zehn Jahren erfolgreich im Vertrieb ihrer Teemischungen. Dafür zeichnet vorrangig Christiane Wilkening verantwortlich.



Natürlich genießen – die Kräutergarten Pommerland eG bietet dafür 17 verschiedene Teesorten.

Ihren Pioniergeist aus der Gründerzeit der Genossenschaft haben die Frauen nicht abgelegt, denn in diesem Jahr laufen die umfangreichen Vorarbeiten von der Recherche bis hin zu Kosten- und Absatzplanung für eine neue Vermarktungsstrecke: den Teebeutel. Dafür haben Sie eine Marktnische erkannt. „Wir wollen fünf Tees wie Blütenreigen, Sternenklang, Sommerland, Drachenglut und Herbstgold im Teebeutel anbieten“, erklärt Christiane Icke.

Mit ihren Produkten will die Genossenschaft demnächst auch den Sprung über die Ostsee ins schwedische Ystad wagen. „Die Verhandlungen mit dem neu-



Christiane Wilkening ist für die Vermarktung zuständig.

Fotos (2): Human Touch

en Geschäftspartner laufen zwar noch, aber wir sind optimistisch, dass uns das gelingt“, blickt Christiane Icke voraus.

Und auch diese neuen Produkte sollen in einem frischen Design – entwickelt übrigens von einer benachbarten Medienfirma – den Kunden angeboten werden. Diese moderne Gestaltung findet sich übrigens auch auf den Internetseiten der Genossenschaft wieder, die online ihre Produkte professionell vermarktet.

www.kraeutergarten-pommerland.de

Eckhard Behr